

Persönlichkeitsrecht

Das Persönlichkeitsrecht soll sicherstellen, dass sich jeder Mensch in seiner Persönlichkeit frei entwickeln kann. Es kann durch den Eingriff in die Intimsphäre (also alles was den Körpern, die Gefühle und Gedanken betrifft) oder durch das Einschränken der Privatsphäre (Lebensbereich) geschehen.

Im Hinblick auf das Internet sind diese Eingriffe weiter ausgeweitet worden. **Jede Person hat ein Recht an seiner Persönlichkeit** und so auch an seinem Foto. Ebenso verhält es sich mit Daten, die (versehentlich) preisgegeben werden. Persönliche oder personenbezogene Daten wie bspw. Name, Wohnort, Adresse, Geburtsdatum, Hobbys usw. gehören geschützt und sind Eigentum. Man nennt dies das „Recht auf informationelle Selbstbestimmung“

Recht am eigenen Bild

Dieses besagt im Kern, dass eine Abbildung wie beispielsweise ein Foto, **nur mit dem Einverständnis der abgebildeten Person** verbreitet oder veröffentlicht werden darf. Das gilt für die Veröffentlichung eines Fotos in einem Sozialen Netzwerk (auch bei ausgewähltem Kreis) genauso wie beim Verschicken per Messenger-Apps.

„Ausschlaggebend ist die **Erkennbarkeit** der abgebildeten Person. Auf dem Bild muss also nicht unbedingt das vollständige Gesicht zu sehen sein. Es reicht, dass durch den auf dem Foto dargestellten Ausschnitt der Abgebildete eindeutig identifiziert werden kann. Wird also beispielsweise über eine abfotografierte Tätowierung auf dem Oberarm deutlich, wer auf dem Bild zu sehen ist, dann darf dieses Bild nicht ohne Zustimmung des Tätowierten veröffentlicht werden.

Folgende Ausnahmen schränken das Recht am eigenen Bild ein:

- >> Der Abgebildete ist nur **Beiwerk** und nicht der eigentliche Grund der Aufnahme. Ein klassisches Beispiel wäre, dass jemand ein Foto vom Kölner Dom macht und eine Person eher zufällig mit abgelichtet wird.
- >> Der Abgebildete ist Teil einer **Menschenansammlung**, also nur ‚Einer von vielen‘. Teilnehmende von Demonstrationen oder Konzerten wären hier zu nennen.
- >> Der Abgebildete ist eine **Person der Zeitgeschichte** (z. B. ein Prominenter oder Politiker); aber auch die müssen sich nicht jede Abbildung gefallen lassen.
- >> Der Abgebildete hat für die Aufnahmen ein **Honorar** erhalten (z. B. ein Fotomodell).
- >> Das Bild hat einen **künstlerischen Wert** und dient damit einem höheren Interesse der Kunst.“¹

In allen anderen Fällen muss die abgebildete Person gefragt werden, bevor das Bild veröffentlicht oder verbreitet wird.

¹ Quelle: klicksafe: Das Recht am eigenen Bild. URL: <http://www.klicksafe.de/themen/datenschutz/grundlagenwissen/datenschutz-im-internet/das-recht-am-eigenen-bild/> [04.07.2016]

Urheberrecht

Ihr möchtet gerne einen eigenen Film drehen und benötigt dafür noch die richtige Musik? Ihr möchtet gerne einen Flyer erstellen und braucht noch ein passendes Foto? Das alles ist im Internet zu finden. Doch auch im Internet gibt es ein Urheberrecht für Musik, Filme, Computerprogramme, Texte und Fotos. Wer fremde Inhalte nutzen will, braucht eine Erlaubnis vom Rechteinhaber.

Generell gilt:

Kreative Inhalte die nicht selbst erstellt wurden, dürfen nur im privaten Umfeld geteilt und gemeinsam genutzt werden. Sie dürfen nicht selber ins Netz gestellt werden oder öffentlich zugänglich gemacht werden.

Um Schwierigkeiten zu umgehen, bietet es sich an, nach Dateien mit dem Creative Commons Label zu suchen.



Wenn bei einer Datei ein solches Zeichen steht, dann fällt sie unter die Creative Commons Lizenz und zeichnet sich dadurch aus, dass sie vom Rechteinhaber unter einer Nutzungserlaubnis veröffentlicht wurde. Es müssen dann Name des Urhebers und die Quelle genannt werden.

Seiten, auf denen nach Creative Commons Lizenzen heruntergeladen werden kann

Musik und Geräusche

www.jamendo.com (kostenlose Musik, keine Registrierung notwendig)

www.audiyou.de (Musik und Geräusche, zwar ohne CC-Lizenz aber trotzdem frei nutzbar, Registrierung notwendig)

www.freesound.org (Geräusche, Registrierung notwendig)

Bilder

www.pixabay.com (keine Registrierung notwendig)

www.freepixels.com (keine Registrierung notwendig)

Noch mehr Datenbanken

<https://www.medienpaedagogik-praxis.de/kostenlose-medien/>

CC- Suchmaschine

<http://search.creativecommons.org/?lang=de>

Tipps und weiterführende Links auf www.klicksafe.de.